

Contenido



Introducción 4

Uso de *Introducción al Type™* 4

¿Qué es el MBTI®? 5

Desarrollo del MBTI® 5

El MBTI® hoy 5

¿Qué es el tipo psicológico? 6

Componentes de la imagen de la personalidad de Jung 6

Las ocho funciones mentales de Jung 7

¿Por qué las diferencias entre personas? 7

El desarrollo por Myers y Briggs de la teoría de Jung 7

Una teoría dinámica de la personalidad 7

¿Cuáles son las preferencias? 8

Las preferencias del MBTI® 9

¿Cuál es su tipo? 11

Verificación de su tipo 11

Descripciones sinópticas de los 16 tipos 13

Descripciones completas de los 16 tipos 14

ISTJ 14

ISFJ 15

ESTP 16

ESFP 17

INTJ 18

INFJ 19

ENTP 20

ENFP 21

ISTP 22

INTP 23

ESTJ 24

ENTJ 25

ISFP 26

INFP 27

ESFJ 28

ENFJ 29

Uso constructivo de las diferencias 30

Uso constructivo de las diferencias 30

Utilidad mutua de los tipos opuestos 31

Uso de las diferencias de tipo en el trabajo 31

Uso de las combinaciones de preferencias de tipo 32

Dinámica y desarrollo del tipo 35

Aplicación del tipo 36

El tipo y la elección de carrera 36

El tipo y las relaciones 36

El tipo y los estilos de aprendizaje 37

Uso del tipo en las organizaciones 38

El tipo y la resolución de problemas 39

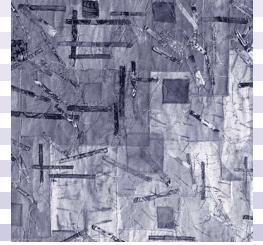
MBTI® Step II™—Puntuación ampliada del MBTI® 40

Puntos a recordar sobre el tipo 42

¿Qué sigue? 43

Sugerencias para lectura complementaria 43

Introducción



Isabel Briggs Myers escribió *Introducción al Type™* para que lo pudieran usar los clientes después de haber asistido a una sesión informativa de introducción en la que se explicaba el tipo psicológico y sus resultados sobre el inventario de la personalidad llamado *Myers-Briggs Type Indicator®* (MBTI®). Su finalidad era proporcionar a los clientes la información que necesitan para reflexionar sobre su propio tipo psicológico y empezar a integrar ese conocimiento en sus vidas diarias. La autora tenía el propósito de que toda persona que hubiera sido iniciada en el tipo y en el MBTI recibiera este recurso básico.

Uso de *Introducción al Type™*

Esta nueva edición mantiene la integridad de la presentación del tipo psicológico original de Isabel Myers, añadiendo los conocimientos adquiridos a lo largo de décadas de experiencia en la introducción del tipo. Los cambios y adiciones incluyen lo siguiente:

- Nuevo formato para hacer más accesible la información a los lectores
- Descripciones de tipo revisadas basándose en trabajos de investigación y en un mayor conocimiento del desarrollo del tipo
- Sugerencias para la aplicación del tipo en una variedad de situaciones
- Una breve exposición de la teoría dinámica y del desarrollo que subyace en el MBTI

- Información adicional sobre las combinaciones de tipos
- Orientaciones éticas prácticas para el uso del tipo
- Recomendaciones sobre lecturas de ampliación.

Introducción al Type™, sexta edición, ha sido concebida para utilizarla durante una sesión informativa de introducción y para seguir explorando después de la sesión. Proporciona la información inicial necesaria para hacer uso constructivo del MBTI y, al mismo tiempo, ofrece una vía abierta al desarrollo personal y profesional durante toda la vida. Es el fundamento de la serie *Introducción al Type™*, que lleva a los usuarios del MBTI a niveles cada vez más profundos del modelo Jungiano de la personalidad humana y a aplicaciones del tipo psicológico:

El modelo del tipo psicológico de la personalidad

- *Introduction to Type® Dynamics and Development*, de Katharine D. Myers y Linda K. Kirby
- *In the Grip: Understanding Type, Stress, and the Inferior Function*, de Naomi L. Quenk

Aplicaciones del tipo psicológico

- *Introducción al Type™ en Organizaciones*, de Sandra Krebs Hirsh y Jean M. Kummerow
- *Introduction to Type® and Communication*, de Donna Dunning
- *Introduction to Type® and Conflict*, de Damian Killen y Danica Murphy
- *Introduction to Type® and Emotional Intelligence*, de Roger R. Pearman
- *Introduction to Type® and Teams*, de Elizabeth Hirsh, Katherine W. Hirsh, y Sandra Krebs Hirsh
- *Introduction to Type® and Careers*, de Allen L. Hammer
- *Introduction to Type® in College*, de John K. DiTiberio y Allen L. Hammer
- *Introduction to Type® and Selling*, de Susan A. Brock
- *Introduction to Type® and Coaching*, de Sandra Krebs Hirsh y Jane A. G. Kise

Asegúrese de leer “Puntos a recordar sobre el tipo”, pág. 42, para que le ayuden a utilizar exacta y constructivamente el MBTI.

¿Cuál es su tipo?



El primer paso para decidir el tipo que le queda mejor es agrupar las preferencias que eligió mientras escuchaba una explicación o leía en las páginas anteriores lo que se decía sobre las dicotomías del MBTI.

El MBTI utiliza letras para representar las preferencias, de modo que puede evaluar su tipo psicológico combinando las letras que marque. Por ejemplo:

ISTJ = personas que ...

- I** Obtienen energía del mundo interior y prestan atención a éste
- S** Les gusta una información real y objetiva
- T** Usan análisis lógicos para tomar decisiones
- J** Les gusta una vida estructurada y organizada

Una persona que tenga preferencias opuestas, en estas cuatro dicotomías, sería una ENFP.

ENFP = personas que ...

- E** Obtienen energía del mundo exterior de las personas y actividades
- N** Les gusta ver modelos y conexiones, el gran esquema
- F** Usan sus valores personales para tomar decisiones
- P** Les gusta una vida flexible, adaptable

Hay 16 posibles combinaciones de las preferencias del MBTI que conducen a 16 modelos de personalidad diferentes.

Primera hipótesis:

Su autoevaluación de tipo basada en lo que escuchó o leyó:

Segunda hipótesis:

Sus resultados del MBTI describen las preferencias que seleccionó usted cuando completó el Indicador:

Su tipo descrito en el MBTI:

Su informe de resultados del MBTI puede mostrar también un número junto a cada letra. El número se denomina *índice de claridad preferente*, e indica el grado de coherencia con la que escogió esa preferencia frente a su opuesta cuando respondió a las preguntas. *Los números no indican si está bien desarrollada una preferencia o bien utilizada.*

Verificación de su tipo

El MBTI es uno de los inventarios de personalidad de autoinforme más fiables y válidos de que se dispone, pero no hay instrumento psicológico que sea infalible. Por esta razón, consideramos que el tipo descrito por usted en el MBTI es una hipótesis, o, digamos, el “mejor supuesto” hecho sobre su tipo psicológico. Otra hipótesis es la autoevaluación que hizo al conocer las definiciones de las preferencias. La mayoría de las personas están de acuerdo con la forma en que describieron sus preferencias en el Indicador—sus resultados del MBTI—pero no es infrecuente que el