

Contenido



¿Qué es el MBTI®? 1

Las preferencias del MBTI® 2

Grupos de preferencias 5

Los cuatro cuadrantes 5

Los cuatro pares de funciones 7

Los cuatro temperamentos 8

Descripciones de los dieciséis tipos 9

ISTJ 10

ISTP 11

ESTP 12

ESTJ 13

ISFJ 14

ISFP 15

ESFP 16

ESFJ 17

INFJ 18

INFP 19

ENFP 20

ENFJ 21

INTJ 22

INTP 23

ENTP 24

ENTJ 25

Dinámica de los tipos: Orden de las preferencias 26

Función dominante (nº 1) 26

Efectos de la extroversión y de la introversión
en la función dominante 26

Función auxiliar (nº 2) 26

Papel equilibrador de la función auxiliar 26

Función terciaria (nº 3) 27

Función inferior (nº 4) 27

Ejemplo 27

Nota sobre la Introversión 27

Cómo ayudar a los que estén experimentando
su función inferior 28

Proceso de toma de decisiones usando las preferencias de tipo 30

Para cubrir todas las bases 30

Uso de sus facultades naturales 31

Pasos hacia un entendimiento más profundo 32

MBTI® Step II™ 32

Lectura complementaria 32

Tablas

Algunas características de cada una de las
cuatro escalas 1

Vocabulario 2

Efectos de las preferencias en las
situaciones de trabajo 3

Métodos preferidos de comunicación 4

Tabla de tipos 5

Grupos de preferencias por cuadrantes
(IS, IN, ES, EN) 6

Grupos de preferencias por pares de funciones
(ST, SF, NF, NT) o columnas de tabla de tipos 7

Efectos de las combinaciones de preferencias
por temperamentos (SJ, SP, NF, NT) 8

Grupos de preferencias por temperamentos
(SJ, SP, NF, NT) 8

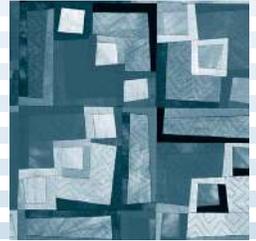
Breves descripciones de los dieciséis tipos 9

Orden de las preferencias para cada tipo 28

Características y consecuencias de las funciones
Dominante (nº 1) e Inferior (nº 4) 29

Preguntas a formular con cada preferencia 31

¿Qué es el MBTI®?



Este cuadernillo fue diseñado para ayudarlo a comprender los resultados que obtuvo con el inventario de personalidad *Myers-Briggs Type Indicator*® (MBTI®) y sus aplicaciones en entornos de organizaciones. El MBTI ofrece un método útil para comprender a las personas considerando las ocho preferencias de personalidad que todo el mundo utiliza en diferentes momentos. Estas ocho preferencias están organizadas en cuatro pares opuestos. Cuando realiza el Indicador, las cuatro preferencias (una de cada par que usted identifica ser más como es usted) se combinan en lo que se llama un *tipo*.

Los cuatro pares de preferencias, o dicotomías, describen cuatro actividades:

- Energía—cómo una persona deriva energía, por Extroversión (E) o Introversión (I)
- Percepción—a qué presta atención una persona, por Sensación (S) o Intuición (N)
- Decisión—cómo decide una persona, por Pensamiento (T) o Sentimiento (F)
- Vida—el estilo de vida que adopta una persona, por Juicio (J) o Percepción (P)

En la tabla que sigue se presentan algunas de las características de cada preferencia.

El MBTI se ha aplicado como herramienta durante muchos años a una variedad de usuarios de todo el globo, incluidos los que forman parte de:

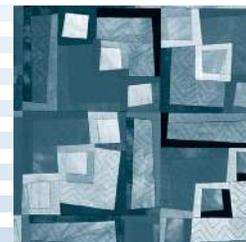
- Pequeñas empresas y grandes empresas multinacionales
- Industrias de servicios y empresas manufactureras
- Servicios consultivos y de formación

Algunas características de cada una de las cuatro escalas

<i>Energía</i>	Extroversión (E) Preferencia por derivar energía del mundo exterior de las personas, actividades y cosas	Introversión (I) Preferencia por derivar energía del mundo interior de ideas, emociones e impresiones, de sí mismo
<i>Percepción</i>	Sensación (S) Preferencia por adquirir información a través de los cinco sentidos prestando atención a lo que es real	Intuición (N)* Preferencia por adquirir información a través de un “sexto sentido” prestando atención a lo que podría ser
<i>Decisión</i>	Pensamiento (T) Preferencia por organizar y estructurar la información para decidir de una forma lógica y objetiva	Sentimiento (F) Preferencia por organizar y estructurar la información para decidir de una forma personal y orientada a los valores
<i>Vida</i>	Juicio (J) Preferencia por vivir una vida planeada y organizada	Percepción (P) Preferencia por vivir una vida espontánea y flexible

* Para evitar duplicación y confusión, se utiliza la letra “N” para Intuición, porque la letra “I” significa Introversión.

Grupos de preferencias



Su tipo queda determinado por las respuestas que dé a las preguntas del MBTI. Como cada una de las ocho preferencias está representada por una letra (E, I, S, N, T, F, J o P), puede utilizarse un código de cuatro letras para indicar el tipo de una forma abreviada. Por ejemplo, ESTJ sugiere una persona que deriva energía del mundo exterior (E), cuya forma preferida de percibir la información que recibe es la Sensación (S), y cuya forma de decidir es el Pensamiento (T), adoptando un estilo de vida en base al Juicio (J).

Un tipo individual es la combinación de una preferencia de cada uno de los cuatro pares de preferencias, o dicotomías. Cuando se combinan las cuatro dicotomías de todas las formas posibles, se obtienen como resultado dieciséis tipos. Estos dieciséis tipos se presentan en una tabla de tipos. Una vez familiarizado con el arreglo de la tabla de tipos, puede examinar los datos y formar rápidamente impresiones o hipótesis sobre el grupo presentado en la tabla. La tabla de tipos está dispuesta como sigue:

- **Introversión** en las dos filas superiores y **Extroversión** en las dos inferiores
- **Sensación** en las dos columnas de la izquierda e **Intuición** en las dos de la derecha
- **Pensamiento** en las dos columnas exteriores y **Sentimiento** en las dos interiores
- **Juicio** en las filas superior e inferior y **Percepción** en las filas interiores

A las personas que trabajan con el tipo les gusta agrupar las preferencias de distintas maneras que sean significativas para

Tabla de tipos

	S	S	N	N	
I	ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	J
I	ISTP	ISFP	INFP	INTP	P
E	ESTP	ESFP	ENFP	ENTP	P
E	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ	J
	T	F	F	T	

ellas y para sus tareas. He aquí tres grupos comunes de preferencias: por cuadrantes de la tabla de tipos, por pares de funciones (o columnas) de dicha tabla y por temperamentos.

Los cuatro cuadrantes

Una combinación que se usa frecuentemente para describir el tipo de personalidad es la que se relaciona con los *cuadrantes* de la tabla de tipos. Estos cuadrantes combinan las preferencias que dan energía (E-I) y las preferencias de percepción (S-N) y dan por resultado los cuadrantes IS, ES, IN y EN). Los cuadrantes suelen utilizarse para describir estilos de liderazgo, aprendizaje y trabajo, así como cultura corporativa y formas de manejar los cambios.